

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Tradate – Maggio 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	20.457	20.322	20.527	23.368	25.170	14.622	8.819
Visitatori	10.268	10.625	10.928	12.825	13.550	10.815	6.931

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	90	70	70	123	74	76	89
07:00-11:59	3.193	3.161	3.126	2.644	2.717	845	472
12:00-14:59	658	668	682	618	709	454	442
15:00-18:59	714	795	778	744	771	753	699
19:00-23:59	282	250	322	411	630	743	454

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	91	71	70	124	74	77	93
07:00-11:59	3.336	3.258	3.243	2.742	2.814	858	479
12:00-14:59	662	674	688	621	714	455	444
15:00-18:59	724	803	789	751	777	760	707
19:00-23:59	293	266	334	426	645	766	472

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Incremento sia di visite (+36,8%) che di visitatori (+18,3%) a Maggio rispetto ad Aprile.
- Sabato registra il maggiore incremento di visitatori (+42,8%).
- Martedì unica giornata con calo di visitatori (-2,4%), nonostante lieve aumento di visite.

Maggio segna una svolta nell'affluenza, con dinamiche interessanti per le strategie commerciali locali. La crescita del venerdì e del giovedì trasforma questi giorni in nuove centralità del consumo, probabilmente trainati da eventi serali o offerte happy hour prolungate. Particolarmente significativo il dato dei giorni feriali: l'aumento dei rapporti visite/visitatori su lunedì e giovedì indica fidelizzazione mid-week, probabilmente legata a programmi lavorativi o abbonamenti. L'eccezione del martedì, con visitatori in calo nonostante visite stabili, meriterebbe indagini su eventuali criticità. Per il territorio, questi trend disegnano opportunità precise: valorizzare i "nuovi venerdì" con esperienze serali integrate, potenziare l'offerta sabato per catturare i nuovi visitatori occasionali, e strutturare loyalty program sui giorni feriali forti (lunedì/giovedì). La crescita complessiva di maggio conferma la stagione primaverile come volano, ma la redistribuzione settimanale richiede ridefinizione tattica degli orari e delle promozioni.

- Boom nella fascia 07:00-11:59 con +58,8% di visite, indicando un rafforzamento degli spostamenti mattutini.
- Crescita robusta a pranzo (+21,5% visite 12:00-14:59), suggerendo maggiore dinamismo nel settore della ristorazione.
- Aumenti più moderati in serata (+9,2%) e notte (+6,6%).

La crescita dei dati mattutini a Tradate riflette una riconquistata vitalità dei flussi legati alla quotidianità, probabilmente influenzata da riaperture scolastiche e ripresa degli spostamenti pendolari. La crescita a doppia cifra nella fascia pranzo apre opportunità per esercizi di ristorazione, mentre l'andamento contenuto in serata segnala come le attività commerciali possano ancora lavorare su proposte serali per sfruttare appieno il potenziale turistico.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	62	58	72	75	94	90	85

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Francia



2. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Calo complessivo dei visitatori medi stranieri tra Aprile e Maggio (-65).
- Diminuzioni più marcate a inizio settimana: martedì -34 e mercoledì -29.
- Weekend in controtendenza: sabato registra +21 visitatori, venerdì e domenica in lieve rialzo.
- Picco settimanale spostato da mercoledì (aprile) a venerdì (maggio).

La redistribuzione dei flussi turistici stranieri evidenzia una trasformazione stagionale: mentre ad Aprile si osservava un picco a metà settimana tipico di viaggi business o culturali programmati, Maggio segnala una decisa migrazione verso il weekend. Questo shift suggerisce l'arrivo di turisti leisure-oriented. Per le attività commerciali, il rafforzamento del venerdì-sabato rappresenta un'opportunità per creare pacchetti integrati serali o esperienze tematiche che sfruttino questa concentrazione, mentre i giorni centrali potrebbero beneficiare di promozioni mirate a riequilibrare gli afflussi. La flessione del martedì-mercoledì richiederebbe analisi su possibili cause esterne come variazioni nei voli aerei o calendari eventi internazionali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	11	22	20	10	13
07:00-11:59	509	628	548	387	190
12:00-14:59	113	169	121	104	75
15:00-18:59	148	231	139	113	88
19:00-23:59	92	129	83	72	51

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia media (Mid) e medio-alta (Mid-High) mostrano la crescita più dinamica in termini di quote di mercato, rispettivamente +0,7% e +0,9%.
- Nonostante il calo percentuale, gli high-spender in valore assoluto aumentano di 55 unità, concentrati principalmente nelle fasce orarie diurne.

Maggio consolida il primato delle ore mattutine come nuovo baricentro commerciale, attirando soprattutto la fascia media. Questo shift suggerisce che le attività del territorio potrebbero ottimizzare l'offerta proprio nella prima parte della giornata, sviluppando servizi rapidi e personalizzati. Parallelamente, la crescita degli mid-high-spender nelle fasce pomeridiane apre opportunità per esperienze di acquisto più curate, mentre la tenuta numerica degli high-spender malgrado il calo percentuale indica la necessità di rafforzare l'engagement premium attraverso loyalty program mirati.